

[Afficher dans le navigateur](#)



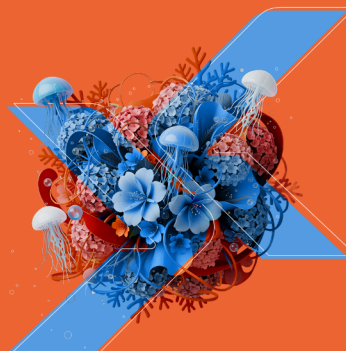
ENSEIGNE

SIGNALÉTIQUE

DÉCORATION INTÉRIEURE

pixelia

Là, où la communication prend forme.



14 > 15
octobre
2026
SALON PROFESSIONNEL
PARC EXPO DE
RENNES

**Découvrez les premières
thématiques du programme**

Nos premières tables rondes sont disponibles !

[Découvrir notre programme](#)

**Des tables rondes au cœur de l'actualité,
conçues pour engager tous les publics du salon !**

*Elles seront complétées par des ateliers pratiques pour expérimenter et
concrétiser les idées 💡*

Mercredi 14 Octobre

11h30 - 12h30 : TABLE RONDE 1

Muse ou démon, l'IA va-t-elle vous remplacer ou vous rendre indispensable ?

Une table ronde pour comprendre comment transformer l'intelligence artificielle en levier stratégique, afin de renforcer sa valeur, sa créativité et son positionnement face à des clients toujours plus exigeants.

15h15 - 16h15 : TABLE RONDE 2

Imprimeurs sous pression : survivre ou se réinventer ?

Comment les imprimeurs peuvent rester compétitifs en s'adaptant aux enjeux économiques, environnementaux et technologiques, tout en renforçant leur attractivité.

Jeudi 15 Octobre

11h30 - 12h30 : TABLE RONDE 3

De la notoriété à l'attachement : créer des marques expérientielles

Comprendre comment transformer le branding en véritable média et levier d'impact, avec des stratégies concrètes, mesurables et adaptées à tous les types de structures.

15h15 - 16h15 : TABLE RONDE 4

Nos métiers en 2031 : transformations, mutations et nouveaux horizons

Anticiper les mutations des métiers de la communication, de l'impression et de la création, et identifier les compétences pour s'adapter et rester pertinent face aux transformations.

Vous souhaitez être intervenants sur une de nos tables rondes ?

Contactez-nous

NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS :

ACTUALITÉ EXPOSANT

Vous travaillez dans la communication, l'édition ou le graphisme ? Ces rendez-vous sont faits pour vous.

Depuis près de 20 ans, Cloître accompagne communicants, graphistes, éditeurs et responsables de fabrication à travers ses ateliers et webinaires dédiés au monde du papier et de l'impression.

2h par session pour explorer les bonnes pratiques, les innovations et les leviers stratégiques du print.

En attendant de les retrouver sur le salon, voici leurs prochaines dates :

- 21 mai | Atelier à Rennes – Le print comme levier d'impact
- 2 juin | Atelier à Quimper – Le print comme levier d'impact
- 18 juin | Atelier à Vannes – Le print comme levier d'impact



Ne manquez pas Cloître à
PIXELIA les 14 et 15 octobre, et
découvrez leur atelier dédié !

Inscriptions et Infos

Prenez la parole, animez vos ateliers et gagnez en visibilité
tout au long du salon

Contactez-nous dès maintenant pour découvrir nos offres

ACTUALITÉ FILIERE

Alliance Digitale et l'Union des Marques publient un référentiel pour évaluer l'empreinte carbone des campagnes emailing

Alliance Digitale et Union des Marques publient un référentiel inédit pour évaluer l'empreinte carbone des campagnes emailing.

Objectif : proposer une méthodologie commune, fiable et opérationnelle pour aider les professionnels à concilier performance marketing et sobriété numérique.

Le modèle analyse l'ensemble du cycle de vie d'un email (production, envoi, diffusion, lecture) et intègre des indicateurs clés pour piloter à la fois l'efficacité des campagnes et leur impact environnemental.

Un outil concret pour accompagner la transition vers des pratiques de communication plus responsables.



[Lire l'article](#)

[Nous écrire](#)

[Nous appeler](#)



Alliance Expo
7 Av Louis Suder
24430 Marsac sur l'Isle

[Confidentialité](#)
[Imprint](#)
[Se désinscrire](#)