

[Afficher dans le navigateur](#)



ENSEIGNE



SIGNALÉTIQUE



DÉCORATION INTÉRIEURE



pixelia

Là, où la communication prend forme.



14 > 15
octobre
2026
SALON PROFESSIONNEL
PARC EXPO DE
RENNES

ACTUALITÉ SALON

SAVE THE DATE

Rendez-vous le 14-15 Octobre 2026

Réservez votre stand !

Le salon se prépare et les premiers exposants sont arrivés...

Contactez-nous pour en savoir plus

**DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES ACTUALITÉS DE LA
FILIÈRE !**



Fortement tourné vers l'innovation, il investit 1,6 milliard d'euros en R&D et soutient près de 310 000 emplois sur l'ensemble du territoire, confirmant son rôle de moteur économique, technologique et territorial.

ACTUALITÉ FILIÈRE

Le marketing digital s'affirme en 2025 comme un pilier de l'économie française. En 2024, le secteur a généré 14,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 5,6 milliards d'euros de valeur ajoutée, avec une croissance cinq fois supérieure à celle du PIB.

[Découvrir l'article](#)



ACTUALITÉ FILIÈRE

Le podcast est aujourd'hui un format de communication à forte valeur ajoutée, favorisant l'information, l'analyse et le partage d'expertise. Dans cette dynamique, Pixelia met en avant un épisode consacré à la complémentarité entre le digital et le print, deux leviers souvent opposés mais essentiels au sein d'une stratégie de communication cross-canal.

Cet échange avec Marie-Claire Franchet, Directrice marketing et communication chez Cloître Imprimeurs, apporte un éclairage concret sur leurs synergies et leurs atouts respectifs.

[Découvrir le podcast](#)

[Nous écrire](#)

[Nous appeler](#)



Alliance Expo
7 Av Louis Suder
24430 Marsac sur l'Isle

Confidentialité
Imprint
Se désinscrire